



Die Fachhochschule Nordwestschweiz FHNW umfasst neun Hochschulen mit rund 12'000 Studierenden. Die Hochschule für Angewandte Psychologie vermittelt praxisnahes Wissen und ist in der anwendungsorientierten Forschung und Entwicklung sowie in der Dienstleistung für Dritte tätig. An der Hochschule für Angewandte Psychologie, Institut für Marktangebote und Konsumententscheidungen, ist per 01.02.2019 oder nach Vereinbarung folgende Stelle mit Arbeitsort Olten zu besetzen:

Wissenschaftliche/r Mitarbeiter/in (60–100 %) im Bereich Markt-, Konsum-, Werbe- und Finanzpsychologie

Ihre Aufgaben: Sie verstärken das Institut für Marktangebote und Konsumententscheidungen bei der Planung und Durchführung von Forschungs- und Dienstleistungsprojekten. Als Teil eines innovativen Teams setzen Sie in Zusammenarbeit mit Praxispartnern angewandte Forschungs- und Entwicklungsprojekte im Bereich Konsumverhalten und -entscheidungen um. Dazu zählen die Akquise, die Entwicklung und Durchführung empirischer Studien, das Projektmanagement sowie die Veröffentlichung der Ergebnisse. Des Weiteren übernehmen Sie deutsch- und englischsprachige Lehrveranstaltungen im Bachelor und Master of Science Angewandte Psychologie. Diese Rolle bietet Ihnen die Möglichkeit, interessante und vielseitige Aufgaben zu übernehmen. Sie arbeiten in einem offenen und unterstützenden Umfeld, sodass Sie Ihre Kompetenzen weiterentwickeln können. Darüber hinaus bieten wir Ihnen flexible Arbeitsbedingungen. Die Stelle ist zunächst auf drei Jahre befristet, eine Verlängerung ist möglich.

Ihr Profil: Sie haben einen Studienabschluss und eine Promotion in Psychologie, vorzugsweise in der Fachrichtung Wirtschaftspsychologie mit Schwerpunkt Markt und Konsum. Darüber hinaus verfügen Sie über erste Erfahrungen in der Entwicklung und Durchführung angewandter Forschungsprojekte (Akquise, Projektmanagement, Veröffentlichung der Ergebnisse). Sie sind mit Methoden der qualitativen und quantitativen Datenerhebung und -auswertung vertraut. Weiterhin verstehen Sie es, praxisorientierte Fragestellungen zu entwickeln und zu beantworten. Sie sind kompetent in der Zusammenarbeit mit Partnern aus Forschung und Wirtschaft. Nicht zuletzt zeichnen Sie sich durch eine selbstständige, ziel- und teamorientierte Arbeitsweise aus und beherrschen Englisch in Wort und Schrift.

Ihre Bewerbung richten Sie bitte bis zum 02.01.2019 über die entsprechende Online-Ausschreibung unter www.fhnw.ch/offene-stellen an Yvonne Rügsegger, HR-Verantwortliche. Nähere Auskünfte erteilt Ihnen gern Prof. Dr. Anne Herrmann, Institutsleiterin, T +41 62 957 27 46.